

## › METODOLOGÍA

El objetivo del ranking es anticipar la calidad, sin considerar el precio, de una oferta proveniente de un gran proveedor minero. La elección de las variables para lograr este objetivo, nacen de la literatura relacionada, el Estudio de Comportamientos de Compra en Minería (Phibrand, 2012), de todos los estu-

dios de satisfacción de clientes que realizamos por más de 5 años a los principales proveedores de la industria y de la propia experiencia del ranking.

A partir de lo anterior, hemos definido que las mejores variables para medir esta oferta general son:

- 1 Calidad de equipos
- 2 Calidad de aftermarket o post venta
- 3 Pregunta de contingencia (2016 – Flexibilidad técnica y económica)
- 4 Reputación general.

El índice que define el ganador por categoría, se determina a partir de la evaluación de las variables antes descritas y se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{Índice:} \left( \frac{\text{Nota Calidad} + \text{Nota After Market} + \text{Nota Flexibilidad}}{3} \right) - \left( \frac{\text{Número de comentarios negativos}}{n} \right)$$

## › FICHA TÉCNICA

### Encuestados



Áreas de la Minería

- > Logística
- > Mina
- > Planta

### Periodo encuesta



Julio - Agosto  
2017

### Metodología



fono + web

## › MENCIONES ESPONTÁNEAS

Reconocimiento de la Minería  
al Proveedor 2017



### PATROCINA



INSTITUTO  
DE INGENIEROS  
DE MINAS  
DEL PERÚ

### SOCIO COMERCIAL Y MEDIA PARTNER



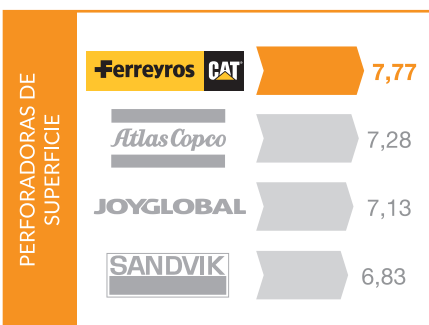
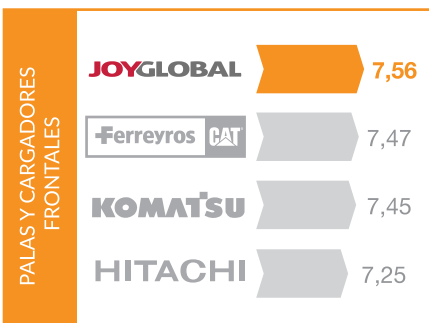
### AUSPICIA



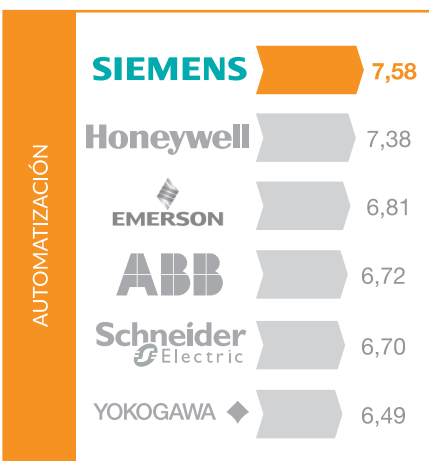
ALTALEY

## RESULTADOS 2017 POR SEGMENTO

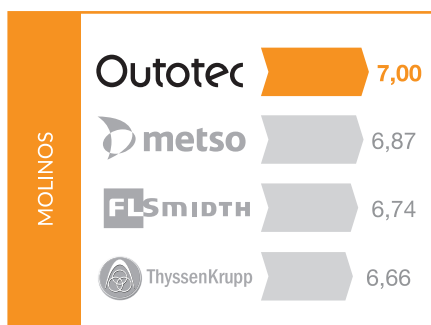
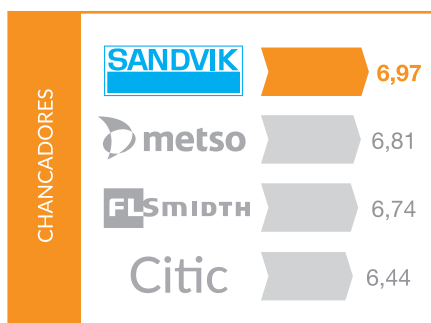
### EQUIPOS MINERÍA SUPERFICIE



### AUTOMATIZACIÓN



### PROCESAMIENTO DE MINERALES



### EQUIPOS MINERÍA SUBTERRÁNEA

