



phibrand<sub>MR</sub>

# DESEMPEÑO QUE DEJA MARCA

Patrocinadores



Colaborador



Media Partners



La empresa de investigación industrial Phibrand quiere llevar al Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile al mejor nivel de precisión.

La historia de Phibrand ha estado marcada por el desarrollo de muchos estudios privados y públicos, gran parte de ellos referidos a la relación entre mandante y vendedor, específicamente entre compañía minera y proveedor. En todos estos análisis se ha concluido que las variables “marca” y “desempeño” aparecen una y otra vez.

Marca y desempeño son parte de la misma ecuación. Son las dos caras de una misma moneda. No se sabe exactamente cuál es su relación, pero sí que ambas intervienen directamente en el ámbito de las relaciones comerciales y que no proceden de la misma manera. Para comprenderlo mejor, es necesario ponerse en el lugar de un proveedor que se enfrenta al mercado con solo dos misiones: **captar nuevos clientes y mantener a los clientes actuales.**

Para captar clientes la variable más eficaz es la **marca**, y para mantener clientes es el **desempeño**. ¿Esto significa que el desempeño no sirve para captar clientes? La respuesta es que sí sirve, pero solo a través del lenguaje de la marca, como por ejemplo, el lenguaje de la reputación.

Por otra parte, ¿puede la marca contribuir a mantener clientes? La respuesta también es sí, pero a través del lenguaje del desempeño, por ejemplo, el lenguaje del respaldo.

A partir de este análisis, Phibrand se propuso transformar al Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile en una evaluación **profunda y precisa** no solo de las **marcas**, como en las versiones anteriores, sino también del **desempeño**.

Así, este estudio busca entregar valor agregado a la industria, contribuir a que las compañías mineras compren mejor y los proveedores vendan mejor, y aportar con el mejoramiento de la competitividad.



# RESULTADOS GENERALES

## Radiografía del mercado minero

El 3° Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile muestra cómo los mandantes observan el panorama minero y cómo evalúan a las empresas que les brindan suministros. Este instrumento, único en su tipo, pretende contribuir a mejorar la competitividad del mercado.

Más de 370 representantes de los mandantes de la industria minera, entre ellos directores, vicepresidentes, gerentes, superintendentes, jefes y supervisores de grandes compañías mineras participaron en el 3° Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile.

El estudio, realizado por la empresa de investigación industrial **Phibrand**, con el apoyo del **Ministerio de Minería**, la **Asociación de Grandes Proveedores de la Industria Minera (Aprimin)**, la **Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería de Chile (AIC)**, **Expomin 2014**, **SONAMI** y el **Grupo Editorial Editec**, consultó sobre las perspectivas del sector y el desempeño de los proveedores.

El ranking además distingue a las empresas proveedoras con mayor y mejor desempeño, las más representativas de la minería y las más exitosas de 2013.

Para Phibrand este sondeo sigue siendo una herramienta única en el mercado minero, que permite hacer una radiografía del sector y que contribuye a mejorar su competitividad, a través tanto

de la medición de la percepción de marca, como de la medición del desempeño.

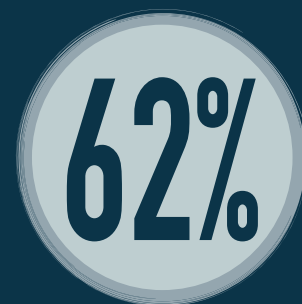
Dicho estudio constituye para las compañías mineras una fuente de información valiosa del mercado para los distintos procesos de compra, basada en la evaluación de sus actuales proveedores y también de la competencia de éstos. Mientras que para los proveedores representa una oportunidad de conocer su posición en el mercado, específicamente, su lugar en la mente de las distintas compañías mineras, y además para comparar dicha posición respecto a la de sus competidores.

A continuación se presentan algunos de los resultados más relevantes del estudio.

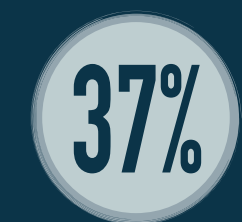
### DATOS SOBRE PROVEEDORES

Probablemente la coyuntura centrada en la reducción de costos de producción dentro del sector minero pone de manifiesto el comportamiento divergente de los dos datos mencionados, los cuales, en las mediciones anteriores del

### DATOS SOBRE PROVEEDORES



**CREE QUE PUEDE ENCONTRAR UN PROVEEDOR MEJOR QUE EL QUE TIENE**



**HA PENSADO ÚLTIMAMENTE EN CAMBIAR SU PROVEEDOR ACTUAL**

Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile, habían mostrado menor diferencia entre ellos. En otras palabras, la mejora en la percepción respecto a encontrar un proveedor mejor que el actual junto con la disminución en la idea de cambiar al proveedor harían pensar que se conjugaran como dos caminos alternativos con el mismo objetivo: disminuir los costos. De esta

forma, sustituir proveedores y negociar mayores beneficios con los proveedores actuales constituyen hoy dos caminos reales a la hora de conseguir la meta. Años atrás, presumiblemente estas dos variables jugaban más con la idea de “vitrinear” que con cualquier otra intención.



# DATOS DE LOS PROVEEDORES NACIONALES

## ¿Cuáles son las 3 cosas que deberían mejorar los proveedores nacionales?

- I ENTENDER MEJOR LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES
- II APOYAR MÁS LA REDUCCIÓN DE COSTOS EN LAS FAENAS
- III MEJORAR LA ESPECIALIZACIÓN EN LOS SERVICIOS QUE PRESTAN

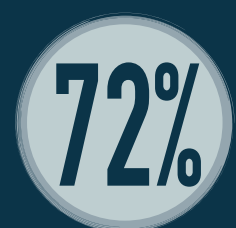
Los proveedores nacionales conforman gran parte del total de abastecedores de la minería actual, pero son los que tienen menos visibilidad y desarrollo. Ante este hecho, y con el fin de establecer las variables “urgentes” que ellos debiesen mejorar para aumentar sus niveles de competitividad, se preguntó en esta tercera versión del Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile: ¿Cuáles son las tres cosas que deberían mejorar los proveedores nacionales?

Se pudo observar que lo dicho anteriormente respecto a los datos de la industria es una ley general y transversal, donde los proveedores nacionales, mayormente Pymes, tienen una ventaja competitiva potencialmente enorme y una desventaja que deben sortear para capitalizarla. La poca especialización es la

desventaja, y la reducción de costos y la generación de ofertas con alto valor -propias del conocimiento de las necesidades específicas de los clientes- la ventaja potencial.

Hoy en día, la principal y más transversal oferta de valor que los proveedores nacionales tienen para colocar en el mercado, es bajar sus precios. De esta forma están impactando directamente en la función de utilidad de la compañía minera, asegurando su continuidad. Sin embargo, este camino es el menos sustentable y la más empobrecedora forma de generar valor. Por esta razón y en sintonía con los datos, se demandan mayores niveles de especialización, los que derivarían -con alta probabilidad- en ofertas atractivas, mayor productividad y menores costos.

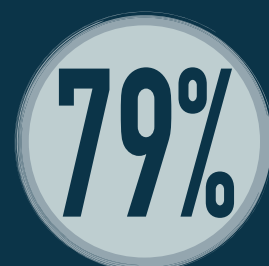
### DATOS DE LA INDUSTRIA



DECLARA QUE LA MINERÍA ES UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR



CREE QUE LA MINERÍA NO ESTÁ ENTRANDO EN UN PROCESO DE DESACELERACIÓN



CREE QUE LOS COSTOS EN LA MINERÍA NO BAJARÁN EN EL CORTO PLAZO

### DATOS DE LA INDUSTRIA

El primer dato da cuenta de los beneficios, proyecciones y garantías que la industria minera ofrece al mercado laboral, lo que demuestra a su vez la necesidad de productividad que esta industria necesita y los estándares que para ello exige. Este punto se complementa con la idea que, a pesar de la coyuntura y variabilidad relacionada al precio internacional del cobre, la minería se observa como un sector dinámico de largo plazo, el que, sin lugar a dudas, debe mejorar sustancialmente la competitividad a través de la reducción de sus costos de producción, tal como lo señala el último dato.

Mirar estos datos en conjunto nos demuestran, una vez más, que la sostenibilidad de esta industria en el tiempo está directamente relacionada con:

1. Productividad, a través de mayores niveles de innovación y mejor capital humano.
2. Control de los costos de producción, derivados de mayor competitividad en el sector de los proveedores, menores costos energéticos y capital humano.
3. Seguridad y sustentabilidad ambiental.



# MARCAS GANADORAS TERCER RANKING

El Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile clasifica, selecciona y premia a las empresas proveedoras que más aportan al desarrollo del sector, las mejor evaluadas en su desempeño y las que muestran un mayor éxito en su gestión.

Las empresas locales del rubro minero muchas veces realizan un trabajo anónimo, que aporta sustancialmente a la industria. Dicha contribución la distingue el reconocimiento "Proveedores Locales de Mayor Desempeño 2013".

En tanto, para quienes logran posicionar a Chile en los grandes circuitos de la minería, recae la categoría "Proveedores Nacionales Más Representativos de la Minería 2013".

Como novedad en esta tercera versión del ranking Phibrand incluyó un proceso de evaluación imparcial y transversal para entregar el premio "Proveedores de Mejor Desempeño 2013".

El ranking reconoce además a las 5 empresas que -dentro de sus respectivos segmentos- destacan como "Proveedores Más Exitosos del año 2013".

La minería chilena necesita mejorar su productividad, y para ello requiere contar con proveedores que prioricen alcanzar un mayor rendimiento mediante la innovación y una mejor gestión.

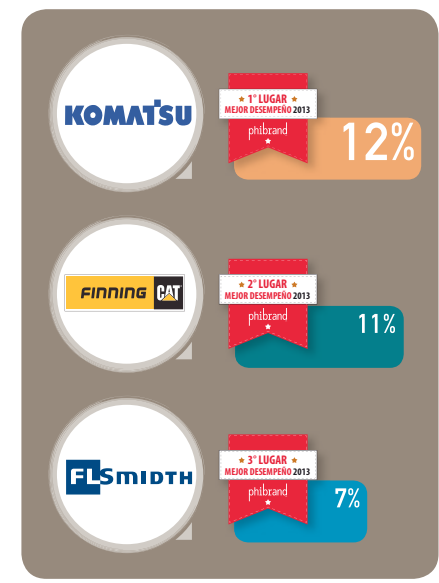
En ese marco, Phibrand consideró trascendental que los propios mandantes evaluaran a sus proveedores y reconocieran a aquellos cuyos méritos en su gestión sobresalgan entre los demás.

El 3º Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile hizo en esta nueva versión una evaluación profunda y precisa no sólo de las marcas sino también del desempeño de las compañías.

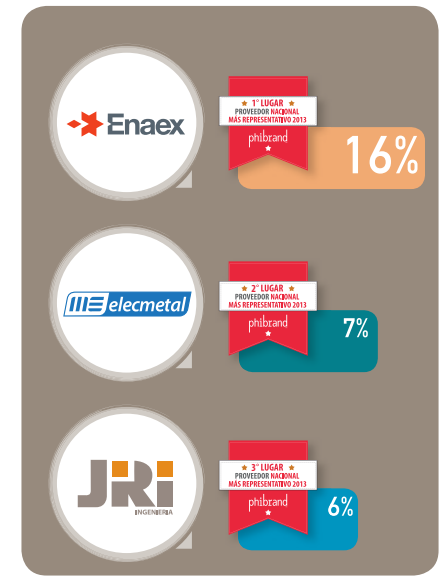
Lograr una mayor precisión, que incluye medir marca y desempeño, exige ser más inclusivos respecto a los segmentos de mercado que se consideran, las empresas que son evaluadas y las variables por las cuales son medidas.

Dicho esto, Phibrand se compromete a seguir sumando elementos de análisis que mejoren aún más esta radiografía al mercado minero, única en su tipo.

## EMPRESAS con MEJOR DESEMPEÑO en 2013 (Mención Espontánea)



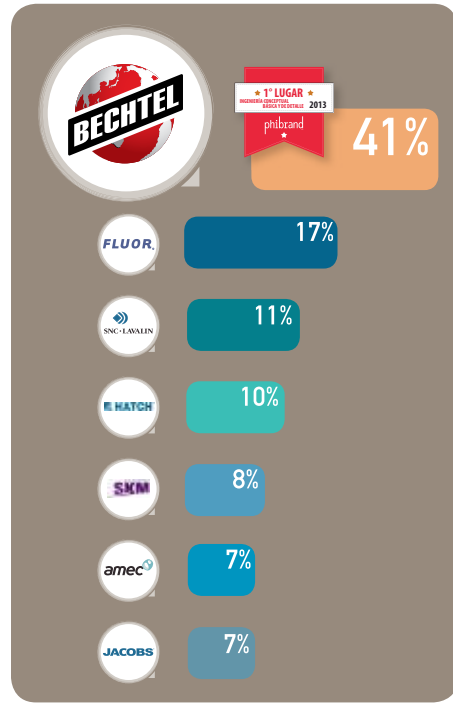
## PROVEEDORES NACIONALES MÁS REPRESENTATIVOS de la MINERÍA (Mención Espontánea)



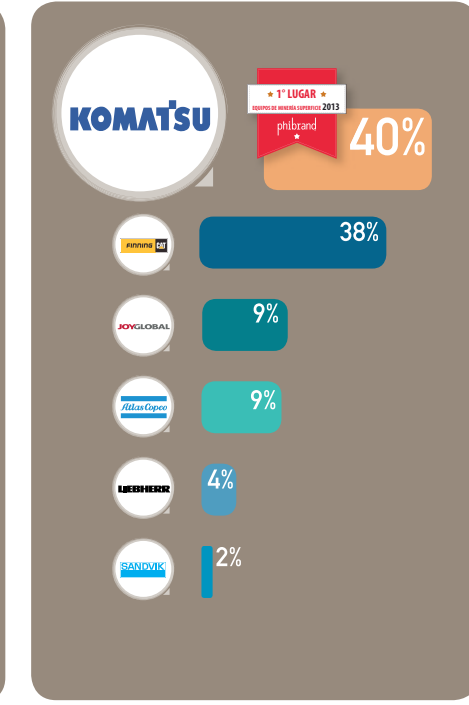
## EMPRESAS LOCALES DESTACADAS (Mención Espontánea)



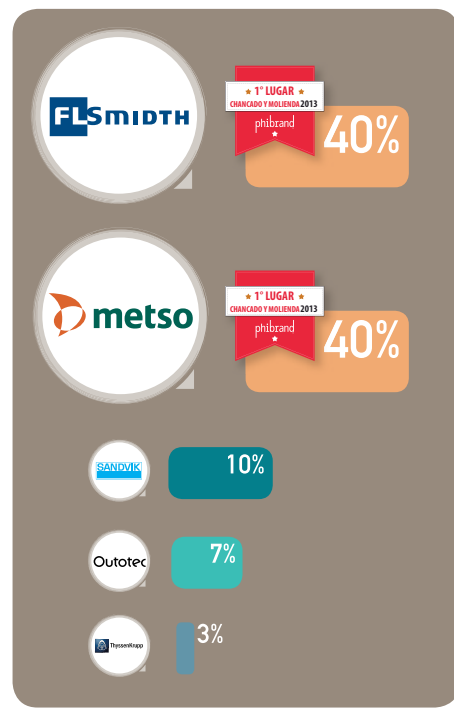
## MARCA MÁS EXITOSA en 2013 Ingeniería Conceptual Básica y de Detalle



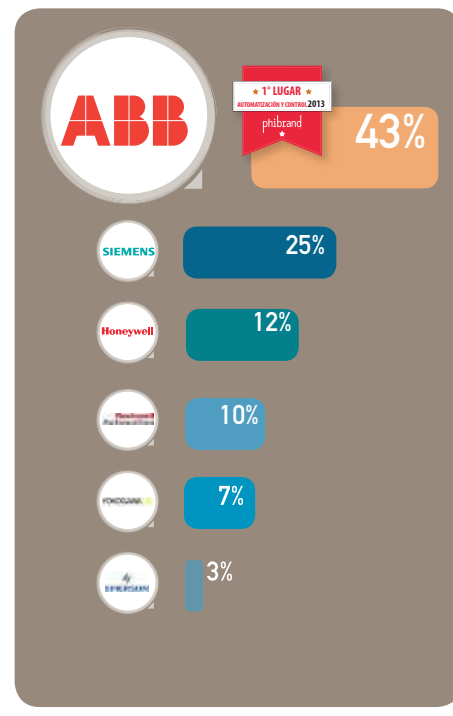
## MARCA MÁS EXITOSA en 2013 Equipos de Minería Superficie



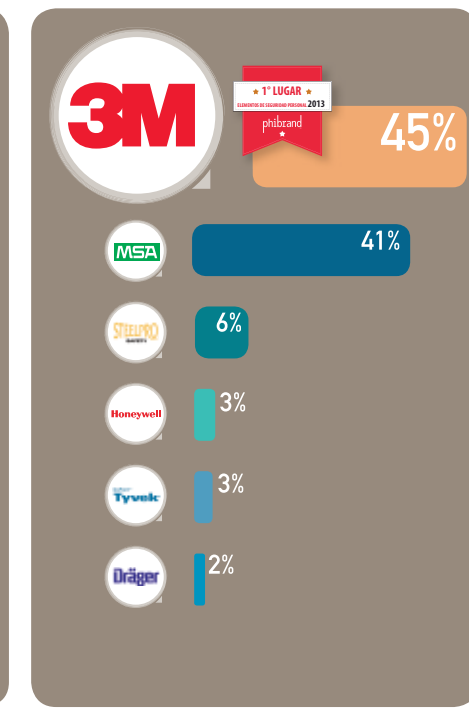
## MARCA MÁS EXITOSA en 2013 Chancado y Molienda



## MARCA MÁS EXITOSA en 2013 Automatización y Control



## MARCA MÁS EXITOSA en 2013 Elementos de Seguridad Personal





**E**l Ranking de Proveedores de la Industria Minera en Chile, realizado por Phibrand, permite identificar con claridad cuáles son los proveedores más destacados en cada segmento de la cadena de valor en la industria minera nacional. De esta manera, este instrumento nos permite conocer la valoración y posicionamiento de la marca respecto al mercado y a su competencia.

Además, este atributo de valoración de la imagen de la marca permite a las empresas potenciar sus relaciones con la industria, afectando positivamente sus vínculos comerciales con sus clientes.

Las empresas elegidas por votación espontánea de ejecutivos, profesionales y técnicos de la industria minera deben sentirse especialmente orgullosas, dada la alta cantidad de empresas proveedoras que trabajan en el país. Es más, el nivel de la industria de los proveedores mineros en Chile, es uno de los mejores y más competitivos del mundo y, por lo tanto, competir en el país es doblemente meritorio.

Dada la importancia que ha tomado este ranking -que ya va en su tercera versión-, hoy en día las empresas están cada vez más interesadas en continuar haciendo mayores esfuerzos por mejorar sus productos, calidad de los servicios y posicionamiento en el mercado. En su conjunto, dichas acciones contribuyen a mejorar la competitividad y sustentabilidad de la industria.

Pero este trabajo podría aún potenciarse más. Este ranking podría considerar otras variables que servirían asimismo como herramientas para mejorar el desempeño de los proveedores. Por ejemplo, considerar o profundizar otros indicadores de valor, como reconocer a aquellas marcas más innovadoras y con mejores estándares en calidad de servicios y seguridad. También mostrar los resultados de este ranking más allá de la industria minera. Ojalá a otras industrias e idealmente a nivel nacional.

**Juan Carlos Olivares**  
Gerente General

Asociación de Grandes Proveedores Industriales de la Minería - APRIMIN